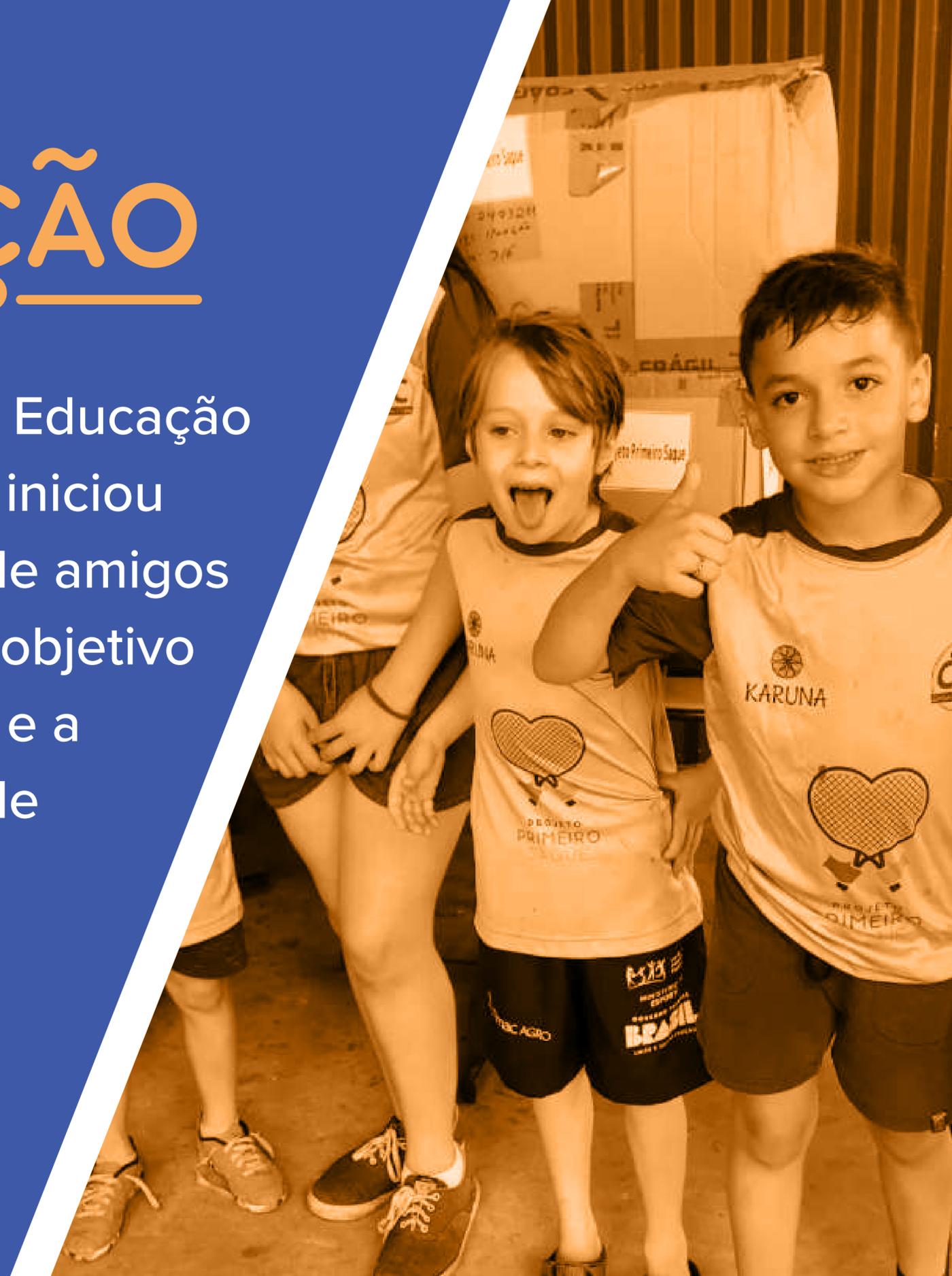


PROJETO
PRIMEIRO
SAQUE
ANO VII



SOBRE A ASSOCIAÇÃO

A Associação Amigos do Tênis, Assistência Social, Educação e Cultura para Crianças e Adolescentes (ATECCA) iniciou suas atividades em 2014. Fundada por um grupo de amigos apaixonados por tênis, a associação surgiu com o objetivo de promover uma maior interação entre o esporte e a comunidade, incentivando a prática do tênis. Desde então, a ATECCA tem se dedicado a desenvolver diversos eventos e programas sociais, com o propósito de fomentar a prática esportiva e contribuir para o bem-estar da comunidade.



O PROJETO

O projeto “Primeiro Saque - Ano VII” é um projeto educacional de continuidade que tem como objetivo fomentar a prática das modalidades de



Vôlei



Tênis



Capoeira



Natação



Judô

para **100** crianças e adolescentes.

As aulas serão realizadas 5x por semana, de segunda a sexta-feira, no contraturno escolar, durante os 12 meses de duração do projeto.



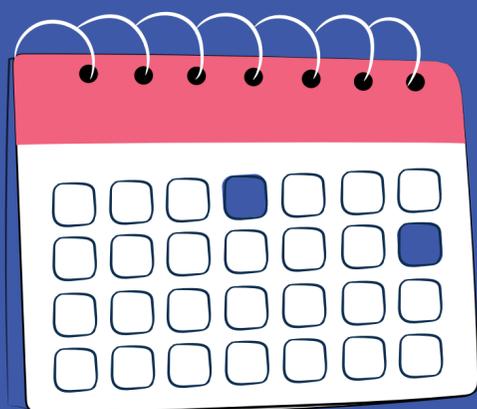
ONDE?

- Canoas Tênis Clube

(Av. Inconfidência, no 740 - Bairro Marechal Rondon - Canoas/RS)



QUANDO?



2025-2026

A previsão é executar o projeto entre o 1º trimestre de 2025 e o 1º trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.



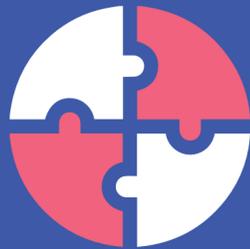
ALÉM DO ESPORTE



Palestras educativas.



Reforço Escolar.



Eventos de integração.



Ações e Campanhas Ambientais e Sociais.



KIT ALUNO

- Camiseta;
- Bermuda;
- Agasalho;
- Mochila;
- Colete;
- Maiô;
- Sunga;
- Kimono.



IMPACTO SOCIAL

Desde de 2015 já são:

500
crianças atendidas



700
de aulas de tênis



70
voluntários



400
apoiadores



400
cestas básicas doadas



7000H
de atividades realizadas



Hoje com essas ações o Primeiro Saque já beneficia mais de **150** pessoas de forma direta.

METAS E MONITORAMENTO



QUALITATIVAS



Incentivar práticas esportivas



Análise semestral de satisfação



Realizar palestras sobre esportes



Acompanhamento socioeducacional



QUANTITATIVAS



Manter 80% de frequência dos alunos nas aulas



Atingir 80% de satisfação dos alunos



Promover palestras sobre sustentabilidade e ética no esporte



Atingir retenção de 80% dos alunos



MONITORAMENTO



Participação no projeto



Percentual de satisfação



Participação dos alunos nas palestras



Controle de frequência e percentual de alunos retidos

INVESTIMENTO

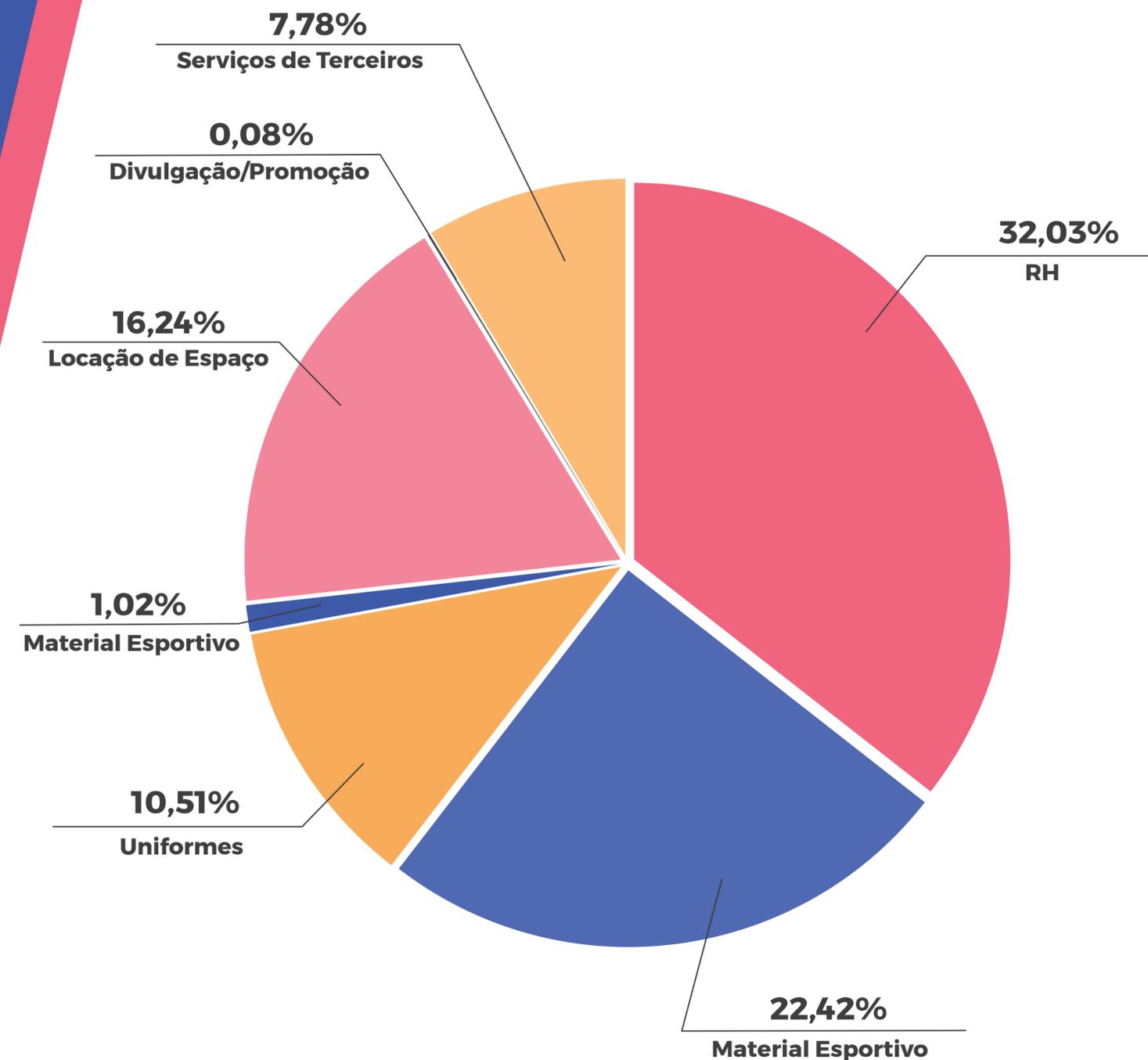
R\$ 1.588.268,00

Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência no 3866-0

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 37652-3

Período de Captação até: 01/10/2026



COMO APOIAR



PESSOA FÍSICA

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).



PESSOA JURÍDICA

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania.

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



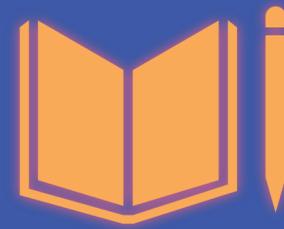
2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



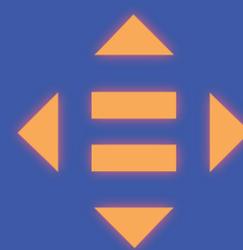
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



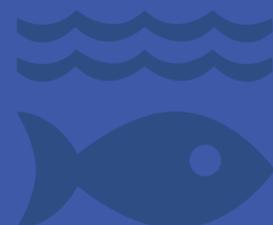
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



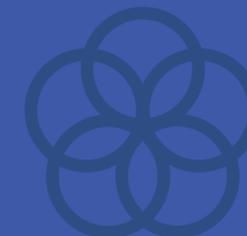
15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIA E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nos Kits Aluno (camiseta, bermuda, mochila).

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (Facebook e Instagram).

Menção especial ao patrocinador nos eventos de abertura e encerramento do projeto.

+CONTRAPARTIDAS

NEGOCIAL

Campanha de arrecadação de alimentos, arrecadação de roupas, Campanha de leitura e Arrecadação de produtos de higiene pessoal com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.

Possibilidade de promover ações/interações entre clientes/colaboradores e beneficiários.

SOCIAL

Palestras e oficinas educativas sobre temas complementares (como educação ambiental, igualdade de gênero, saúde, redução das desigualdades e entre outros).

Possibilidade de receber voluntariado empresarial.

QUEM JÁ APOIOU





FAÇA PARTE

DESSA ONDA DO BEM!



 /projetoprimeirosaque/

 /projetoprimeirosaque/



Valorize
Projetos

-  **Vinicius da Silva Alves**
-  **contato@valorizeprojetos.com.br**
-  **(51) 3922-0575 / 984534407**
-  **www.valorizeprojetos.com.br/**
-  **[/valorizecontatos](#)**